

Créer une entreprise Une aventure enrichissante

Créer une entreprise est une aventure humaine passionnante, mais le processus est long et parfois sinueux. Pour ne pas s'égarer et céder au découragement, il est utile de procéder méthodiquement : se poser d'abord les bonnes questions, puis avancer par étapes.

Vous voulez créer une entreprise ? Ne vous précipitez pas, prenez le temps de répondre à ces questions essentielles :

Pourquoi voulez-vous créer une entreprise ?

Mettre en place une activité économique privée répond à des perspectives multiples. Il est important d'être clair sur vos principales aspirations car il en découle des choix et des modes de gestion différents. Être conscient de vos motivations servira à monter un projet cohérent avec vos objectifs et à convaincre des partenaires et financeurs. C'est votre volonté qui vous maintiendra vers le but à atteindre, apportera l'énergie et l'implication personnelle nécessaire.

Etes-vous persévérant ?

Entre le moment où vous décidez de vous lancer dans la création d'une entreprise en Afrique et sa mise en œuvre effective, il peut s'écouler plusieurs mois. Vous devrez mener de front de nombreuses démarches. Êtes-vous armé pour aller jusqu'au bout et prêt à faire le grand saut ? Du point de vue de votre situation professionnelle, familiale et administrative, est-ce le bon moment de vous lancer ? Vous sentez-vous capable de vous organiser, d'af-

Les multiples raisons d'entreprendre

- Maîtriser son avenir ; dynamiser sa carrière professionnelle.
- Gagner de l'argent.
- Valoriser sa formation, son expérience et son réseau professionnel au service de son pays.
- Mettre en pratique une idée ou une innovation.
- Rester ou revenir au pays.
- Créer des emplois pour soi ou pour son entourage.
- S'affirmer, se réaliser, prouver sa capacité à réussir socialement.
- Contribuer au développement de sa région ou de son pays.
- Être son propre patron (plaisir de diriger, de décider, d'organiser, de créer).
- Développer ou transférer de nouveaux savoir-faire technologiques, de nouvelles compétences.
- Être indépendant, autonome.
- Se dépasser, entrer dans la compétition.

Créer une entreprise. Une aventure enrichissante

fronter l'adversité, de surmonter les difficultés, de rebondir en cas d'échec ?

Quels sont vos moyens ?

Créer une entreprise coûte de l'argent ! Avant même de commencer, il vous faudra déboursier des frais d'étude préalable et des frais administratifs. Les financeurs n'appuieront votre projet que si vous disposez vous-même d'un apport personnel suffisant. Une garantie foncière ou immobilière est un atout, mais au stade de l'idée, ne pas disposer de ressources personnelles n'interdit pas de continuer les démarches, à condition toutefois d'envisager très tôt comment parvenir à financer son activité. Le dimensionnement de votre projet dépendra en grande partie des fonds que vous aurez mobilisés.

Avez-vous le soutien de vos proches ?

Quelle sera, dans votre projet, la place de votre famille, avez-vous abordé avec elle les conséquences financières et pratiques ? Votre entourage joue un rôle indéniable dans votre projet, son soutien constituera pour vous un moteur ; à l'inverse, son désaccord sera un frein majeur. Dans tous les cas, il vous faudra expliquer de façon claire et diplomatique que tout entrepreneur débutant doit impérativement préserver ses ressources et que sa réussite repose sur des règles de gestion strictes.

Si vous souhaitez associer un de vos proches à votre entreprise, précisez bien ensemble quelle sera sa place et les modalités de son travail (poste, salaire) ; assurez-vous de ses compétences ou de sa réelle capacité à les acquérir et de sa bonne moralité.

Marta Coniti Liobet



Tout le monde ne naît pas entrepreneur... mais peut le devenir !

Qu'est ce qu'un chef d'entreprise ?
Un meneur, un patron, un directeur,
un responsable, un commandant
de bord.

La fonction exige des qualités humaines (sens du contact, de la communication), des compétences techniques (en gestion d'entreprise et en rapport avec l'activité spécifique), de l'organisation. La capacité à convaincre est également indispensable pour trouver des financements ou des partenaires.

C'est un métier exigeant où il faut concilier travail autonome et en interaction avec toutes les parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, prestataires, partenaires financiers et administratifs...).

Pour la bonne santé et la pérennité d'une entreprise, il sera aussi nécessaire d'être rigoureux et économe, et surtout de séparer très clairement le budget personnel (ou familial) de celui de l'entreprise. Restez intransigeant sur cette séparation par rapport à votre entourage.

Se former au métier de chef d'entreprise, acquérir des compétences et une qualification, notamment en comptabilité et en gestion, sont importants.

GLOSSAIRE

“Créer une entreprise” / “Crear una empresa”

Enrichissante: enriquecedor.

Entreprise: empresa, compañía.

Sinueux: sinuoso.

S'égarer: extraviarse, perderse.

Découragement: desaliento, desánimo.

Mettre en place: implementar, poner en marcha.

Découler: derivar, manar.

Choix: elección, desición.

Gestion: manejo, administración, gestión.

Convaincre: convencer.

Partenaire: socio.

But: objetivo, meta.

Atteindre: alcanzar, obtener.

S'écouler: pasar, transcurrir.

Démarche: paso, procedimiento.

Prêt : listo, preparado.

Faire le grand saut: dar el gran paso, tomar una desición importante.

Maîtriser: dominar, controlar.

Avenir: futuro, porvenir.

Réseau: red.

Emploi: empleo, puesto, trabajo.

Entourage: familia, allegados.

Réussir: tener éxito, lograr.

Savoir-faire: saber hacer, habilidad, destreza.

Se dépasser: superarse a sí mismo.

Surmonter: superar, vencer un obstáculo.

Rebondir: volver a levantarse, recuperarse.

Échec: fracaso.

Moyen: medio, manera, recurso.

Coûter: costar, valer.

Débourser: desembolsar, pagar.

Frais: gastos, costes.

Préalable: previo.

Garantie foncière: garantía inmobiliaria.

Atout: ventaja, virtud.

Toutefois: sin embargo, no obstante.

Envisager: considerar, tener en cuenta, contemplar.

Tôt: temprano, antes.

Parvenir : llegar, alcanzar.

Soutien: soporte, apoyo.

Rôle: rol, papel, función.

Indéniable: indiscutible, innegable.

Façon: forma, manera.

Métier: profesión, oficio.

Fournisseur: proveedor.

Pérennité: sostenibilidad, perpetuidad, perennidad.